

Nathalie Baeten-Coucke:

UNE FEMME D'AFFAIRES QUI A DU NEZ

Avec Le Parfum de Nathalie, **Nathalie Baeten-Coucke** a lancé il y a quatre ans ses propres *gammes home et body care*, qui connaissent aujourd'hui un franc succès. Et depuis le début du mois de mai, la marque est également commercialisée à l'échelle internationale. L'épouse du brillant entrepreneur **Marc Coucke** est en passe de créer son propre empire.

Vous vouliez étudier l'architecture d'intérieur, mais vous êtes finalement devenue pharmacienne.

« Je me suis rendu compte que j'étais douée pour les sciences et que le métier de pharmacien est une profession incroyable, qui permet d'aider les autres ou de contribuer aux progrès de la science au travers de nouveaux médicaments, de nouvelles techniques de traitement, de la recherche... C'est ce qui m'a poussée à me lancer dans l'aventure. »

C'est donc grâce à un cadeau d'anniversaire que Le Parfum de Nathalie a vu le jour ?

« Enfant, j'étais fascinée par les parfums et l'irrésistible odeur d'Anaïs Anaïs de Cacharel. Je collectionnais les miniatures de parfum et rêvais de développer un jour ma propre fragrance. À l'occasion de mon 46^e anniversaire, j'ai reçu un cadeau qui m'a permis de développer mon propre parfum. C'est ainsi que tout a commencé. »

À l'automne dernier, vous avez lancé La F, un parfum résolument féminin composé de fleurs et d'ambre, ainsi que Nathal 02/le parfum, un parfum ambré, plus oriental et plus jeune. Quelle est la prochaine étape ?

« Le lancement de la marque Le Parfum de Nathalie à l'échelle mondiale constitue assurément l'étape phare de cette année. Avec « Nathal », la nouvelle gamme plus jeune que nous avons lancée à l'automne dernier, je vise une distribution dans les boutiques des hôtels et restaurants. Ces produits « Nathal » diffusent cette même délicieuse odeur caractéristique du Parfum de Nathalie, toutefois dans une formule légèrement retravaillée. Mais le *look and feel*, l'image de marque et le nom « Nathal » se veulent plus modernes, plus branchés, afin de les rendre plus accessibles au vaste marché international. Nous visons ainsi les hôtels cinq-étoiles et quatre-étoiles plus, les hôtels de charme... À présent, le lancement à l'échelle internationale a donc bel et bien eu lieu. Les produits de soin corporel Nathal et



l'eau de parfum Nathal 02/le parfum sont disponibles dans les chambres de l'hôtel OKU Ibiza depuis début mai et le seront bientôt également dans les hôtels OKU Kos et OKU Andalusia à La Alcadeisa en Espagne. Alychlo, la société d'investissement de mon mari Marc, est copropriétaire de la chaîne hôtelière OKU. Nous collaborons donc sur ce plan, même si je n'ai pas encore eu l'occasion de m'en rendre compte. En tant que marque, nous devons également nous montrer compétitifs par rapport aux autres marques de l'industrie hôtelière.

Le made in Belgium est-il toujours important à vos yeux ?

Tous les produits et formules sont créés en Belgique. Ce n'est que pour produire notre gamme internationale que des économies d'échelle ont été nécessaires. Ce n'était plus possible en Belgique. Nous avons donc conclu un partenariat avec la société française GM Europe qui est, pour ainsi dire, le leader européen des équipements hôteliers. Ça nous permet de répondre à la forte demande des hôtels de haut niveau. Mais nous insistons pour qu'ils produisent en France selon nos propres standards, en respectant les proportions et avec les ingrédients adéquats, tel que tout cela a été défini dans nos formules. Nous ne voulons pas faire de compromis sur la qualité de nos produits, même en cas de volumes plus importants.

Où vous voyez-vous dans cinq ans ?

Au cours des prochaines années, notre objectif est bien entendu d'étendre cette internationalisation à d'autres hôtels à travers le monde. Mais nous souhaitons malgré tout rester sélectifs. En collaboration avec GM Europe, nous sommes en mesure de cibler les hôtels que nous aimerions compter comme clients, afin de maintenir le caractère exclusif de la marque Le Parfum de Nathalie et de Nathal. Entre-temps, nous pouvons nous développer progressivement. Petit à petit, afin de nous profiler en tant que marque haut de gamme jouissant d'une grande notoriété, au-delà de la Flandre également.

Vous avez longtemps été « l'épouse de ». Rêvez-vous vous-même de devenir millionnaire ou milliardaire ?

Nous nous fixons bien entendu des objectifs pour notre entreprise et nous voulons atteindre la croissance grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires. Nous avons de l'ambition, mais pas à n'importe quel prix. Je veux par-dessus tout continuer à exercer ce métier. Tirer satisfaction des étapes franchies, sans nécessairement les chiffrer. Bien entendu, en tant qu'entreprise, nous devons obtenir de bons résul-

tats, gagner des parts de marché, accroître la notoriété de notre marque, tout en procurant du bonheur aux utilisateurs de nos produits. Quand quelqu'un laisse un commentaire élogieux sur l'un de nos produits, c'est magique, ça me rend particulièrement heureuse.

Quand on est une femme magnifique qui, aux yeux du commun des mortels, peut se permettre à peu près tout, à quoi souhaite-t-on consacrer le premier million qu'on a gagné soi-même ?

Oh, mais je ne vais pas dépenser tout ça ! Nous réinvestissons l'argent que nous gagnons. Le Parfum de Nathalie est une entreprise autonome, avec ses coûts, son chiffre d'affaires, beaucoup de stock... donc beaucoup d'argent. Les revenus perçus seront réinvestis dans l'entreprise afin d'en améliorer le fonctionnement et la croissance.

« Donnez-nous simplement la chance de faire longtemps ce qui nous tient à cœur »

À quoi rêvez-vous ?

Pour moi, le plus important, c'est le bonheur et la santé de ma famille. Autour de nous, nous avons vu beaucoup de personnes tomber malades, et d'autres nous quitter. On n'a jamais vraiment sa vie en main. Donnez-nous donc la chance de faire longtemps ce qui nous tient à cœur, afin que nous puissions offrir un bel avenir à nos enfants, les guider avec confiance et les voir accomplir leurs ambitions.

Vos filles ont-elles déjà laissé entendre qu'elles rejoindraient l'aventure Le Parfum de Nathalie ?

Elles n'y songent pas (encore). Notre aînée poursuit actuellement son baccalauréat en administration des affaires à l'université IE de Madrid. Chacune pourra bien entendu suivre sa propre voie, il est important qu'elles fassent ce qui les rend heureuses. Si leur parcours les mène jusqu'au Parfum de Nathalie, c'est parfait, évidemment. Je dois avouer qu'elles s'intéressent beaucoup à ce que je fais. Elles me conseillent également volontiers, sur la base de leur propre univers. Je leur montre les nouveaux développements, les fragrances... Elles collaborent à nos événements, brillamment. Elles postent au sujet du Parfum de Nathalie sur les réseaux sociaux. C'est très chouette de voir que ça les fascine. ■

• www.leparfumdenathalie.be

