

NEWS JOAILLERIE & HORLOGERIE

L'ÉLÉGANCE PURE

Que vous aimiez les lignes épurées ou la simplicité innovante, ces chefs-d'œuvre minimalistes vont bien au-delà d'une esthétique moderniste.

Par Anja Van Der Borgh



Histoire personnelle

Portée par son ambition d'élever la haute joaillerie au rang d'une expérience qui touche tous les sens, Jennifer Elliot vient d'ouvrir The Nest by Elliot & Ostrich. L'Anversoise d'origine sud-africaine ne vend pas seulement des bijoux. Son souhait: raconter des histoires inspirantes. Cette volonté se traduit dans le concept intérieur de son boudoir; un diamant brut, prêt à se transformer en un brillant poétique et fascinant. La créatrice crée, pour chaque cliente, un bijou sur-mesure qui raconte son histoire personnelle.

Raapstraat 4, 3^{ème} étage, 2000 Anvers. elliotandostrich.com



FEEL GOOD

Des bijoux stylés qui nous subliment en toutes circonstances: voilà, en résumé, ce qui constitue l'ADN de la marque suisse Maison Heavenly. Non seulement vous pouvez déplier les bijoux Saturn et les porter de trois manières différentes, mais ils sont également fabriqués à partir d'or 100 % éthique, recyclé et durable. Le chiffre huit est non seulement un symbole de bonheur mais aussi d'amour infini.

Pendentif Saturne en or blanc, 205000 € et boucle d'oreille Saturne en or blanc, 24000 €, Maison Heavenly. maisonheavenly.com



BEAUTÉ AU CARRÉ

L'icône Cube Diamant de dinh van est né dans les années 1970. Cette saison, il s'enrichit de pendentifs XXL, de bracelets, de bagues double rang et de clips d'oreilles. Le contraste entre le caractère rond du diamant, signe de spiritualité, et le carré, symbole de stabilité, souligne une fois de plus l'importance de la forme dans les créations exclusives de la maison.

Bracelet Le Cube Diamant Flex en or blanc ou rose avec diamants dinh van à partir de 9290 €. dinhvan.com



3 X CLEAN CUT

À l'occasion de son 50^{ème} anniversaire, Pequignet présente une nouvelle collection signature. Les modèles Concorde sont animés par le prestigieux Calibre Initial, doté d'un affichage de date semi-instantané et d'une réserve de marche de 65 heures. Bref, largement suffisant pour passer le week-end en toute sérénité. Cela vaut également pour la nouvelle Panerai Luminor Due 38 mm, animée par le calibre automatique P.900 avec une réserve de marche de trois jours. De plus, la montre affiche la date à 3 h et dispose d'une petite seconde à 9 h. Disponible exclusivement dans les boutiques Panerai dans une édition limitée de seulement 500 pièces par couleur de cadran et par an. Vous voyagez beaucoup pour affaires? Alors la Bell & Ross BR 05 GMT Sky Blue est le partenaire idéal. Grâce à l'affichage simple d'un deuxième fuseau horaire via une quatrième aiguille et un anneau intérieur gradué sur 24 heures, vous avez toujours un œil sur les deux fuseaux.

1. Montre Concorde (36 mm) Pequignet, 3800 €. 2. Montre Luminor Due (38 mm) Panerai, 8 000 €. 3. Montre BR05-GMT Acier Bleu Ciel Bell & Ross, 5700 €.

PRESSE.

CONVERSATION AVEC MARCO BICEGO

Le créateur de bijoux italien Marco Bicego crée depuis près de 25 ans des collections complètement différentes de celles de ses concurrents. Récemment, la marque qui porte son nom a lancé une ligne de haute joaillerie. Avec « Alta », qui signifie « haut » en italien, Marco Bicego entend passer à la vitesse supérieure.

Par Anja Van Der Borgh

Les collections Jaipur, Paradise et Lunaria sont de véritables succès.

Pourquoi, selon vous ?

« Pour Jaipur et Paradise, nous travaillons uniquement avec des pierres précieuses naturelles, non traitées et non chauffées: diamants, saphirs, iolites, topazes, quartz, améthystes, tourmalines, aiguilles-marines, perles d'eau douce. Nous accordons une attention particulière à la couleur, au poids, à la coupe et à la forme. J'aime créer des palettes de couleurs insolites et combiner les pierres de manière surprenante. Le résultat? Des bijoux intemporels et quotidiens qui se combinent facilement les uns avec les autres. Par exemple, une pièce joliment colorée de la collection Paradise peut compléter sans effort un bracelet Lunaria. J'ai trouvé l'inspiration pour Lunaria en observant des graines de Judaspenning (graines de Juda). De plus, pour mettre en valeur les pierres précieuses, nous utilisons uniquement de l'or 18 carats. »

Les formes organiques, tout comme les bijoux Lunaria, sont souvent rehaussées de lignes fines qui définissent votre style. Comment les réalisez-vous ?

« Ces lignes sont appliquées sur le bijou selon la technique du bulino. « Bulino » signifie « burin » en italien. À l'aide d'un petit ciseau à graver pointu, le maître orfèvre exécute cette technique séculaire italienne qui s'effectue, aujourd'hui encore, dans notre atelier de Trissino. Les fines rainures longitudinales que nous appliquons manuellement sur le



Marco Bicego



2



3

1. Photographiée par l'Italien Giampaolo Sgura, le mannequin portugais Sara Sampaio incarne parfaitement la femme Marco Bicego. 2. Collection Lunaria. 3. Collection Alta.



qui signifie « haut » en italien. Il s'agit d'une évolution naturelle, d'une interprétation plus raffinée et plus riche des pierres précieuses naturelles. C'est l'occasion d'enrichir la collection avec de nouvelles pièces exclusives et de renforcer le positionnement de la marque sur le segment de la haute joaillerie; notre hommage personnel à tout le savoir-faire artistique italien et au style signature de la marque. »

Pourquoi avez-vous une telle préférence pour la collection Marrakech ?

« Marrakech a une place particulière dans mon cœur. Non seulement c'est l'une des collections les plus emblématiques de la marque, mais c'est aussi le premier design que j'ai lancé en 2000. Mes parents fabriquaient des bijoux en or dans les ateliers familiaux de Trissino et les vendaient sur le marché wholesale, mais je voulais créer ma propre marque. Un jour, dans l'entreprise de mon père, j'ai vu une chaîne mise au rebut en raison d'un défaut qui attendait d'être refondue. La beauté des fils d'or délicatement spiralés par les artisans offre une nouvelle vision de l'esthétique: irrégulière, volontairement imparfaite et enchantée. Marrakech était né. »

bijou n'apportent pas seulement de la structure, elles confèrent à chaque pièce son caractère unique. Du travail de l'or, à la gravure en passant par le sertissage des pierres, tout est réalisé dans nos ateliers par plus d'une soixantaine de maîtres artisans. Le fait de gérer chaque étape du processus nous permet d'offrir une qualité élevée. »

Pourquoi vous être lancé dans le registre de la haute joaillerie ?

« L'année dernière, nous avons présenté notre toute première collection de haute joaillerie. Nous l'avons baptisée « Alta »,

GIAMPAOLO SGURA. PRESSE.

NWS

JUWELEN & HORLOGES

Of je nu van strakke, zuivere lijnen of van innovatieve eenvoud houdt: deze minimalistische meesterwerkjes bekoren vast niet alleen de modernist.

Samenstelling Anja Van Der Borgh



Persoonlijk verhaal

Vanuit de ambitie om haute joaillerie te verheffen tot een ervaring op maat die je blijft raken, opende Jennifer Elliot zopas The Nest by Elliot & Ostrich. De Antwerpse met Zuid-Afrikaanse roots verkoopt er niet zomaar juwelen maar omarmt in de eerste plaats inspirerende verhalen. Dat merk je ook aan het interieur-concept, dat als een ruwe diamant is vormgegeven tot een gracieuze, fascinerende briljant. Het streven van Jennifer om voor elke klant een sieraad te creëren dat zijn/haar persoonlijk verhaal vertelt, primeert op deze majestueuze locatie.

Raapstraat 4, 3^e verdieping, 2000 Antwerpen. elliotandostrich.com



FEEL GOOD

Stijlvolle juwelen die je op alle vlakken een goed gevoel geven, dat is het Zwitserse Maison Heavenly in een notendop. Niet alleen kan je de Saturn-juwelen uitvouwen en op drie verschillende manieren dragen, ze zijn ook gemaakt van 100% ethisch, gerecycleerd en duurzaam goud. Het cijfer acht dat ontstaat, is niet alleen een symbool voor geluk maar ook voor oneindige liefde.

Hanger Saturn in witgoud, € 20.500 en oorhanger Saturn in witgoud, € 24.000, **Maison Heavenly**. maisonheavenly.com



ROND VIERKANT

De iconische dinh van Le Cube Diamant-collectie zag het levenslicht in de jaren 70 en is nu uitgebreid met XXL-hangers, armbanden, ringen met twee rijen en oorclips. Het contrast tussen het ronde karakter van de diamant, een teken van spiritualiteit, en het vierkant als symbool van stabiliteit, zet het belang van vorm in de exclusieve creaties van het huis nog maar eens in de verf.

Armband Le Cube Diamant Flex in wit of roze goud met diamant dinh van, vanaf € 9290. dinhvan.com



3 X CLEAN CUT

Ter gelegenheid van zijn 50^{ste} verjaardag introduceert Peigniet een nieuwe signatuurcollectie. De Concorde-modellen worden aangedreven door het prestigieuze Calibre Initial dat nu een semi-instant datumaanduiding meekreeg en een gangreserve van 65 uur. Kortom, ruim voldoende om met een gerust gemoed het weekend door te komen. Dat geldt ook voor de nieuwe Panerai Luminor Due 38mm die wordt aangedreven door het automatische P.900 kaliber met een gangreserve van drie dagen. Verder geeft het horloge de datum weer op 3 uur en beschikt het over een kleine seconde op 9 uur. Exclusief verkrijgbaar in de Panerai-boetieks in een beperkte oplage van slechts 500 stuks per wijzerplaatkleur per jaar.

Veel op zakenreis? Dan is de Bell & Ross BR 05 GMT Sky Blue jouw ideale partner. Dankzij de eenvoudige weergave van een tweede tijdzone via een vierde wijzer en een 24-uurs gegradeerde binnenring weet je altijd hoe laat het ter plekke én aan het thuisfront is.

1. Horloge Concorde (36 mm) **Peigniet**, € 3800.
2. Horloge Luminor Due (38 mm) **Panerai**, € 8000.
3. Horloge BR05-GMT Sky Blue Steel **Bell & Ross**, € 5700.

PERS.

GIAMPAOLO SGURA, PERS.

IN GESPREK MET

MARCO BICEGO

De Italiaanse juwelenontwerper Marco Bicego creëert al bijna 25 jaar juwelencollecties die compleet anders zijn. Onlangs introduceerde het merk, dat zijn naam draagt, ook haute joaillerie. Met 'Alta', of 'hoog', wil Marco Bicego het merk naar een nog hoger niveau tillen.

Tekst Anja Van Der Borgh

De collecties Jaipur, Paradise en Lunaria zijn het meest gewaardeerd op de markt. Enig idee waarom?

“Voor Jaipur en Paradise werken we enkel met natuurlijke, onbehandelde en niet-verhitte edelstenen. Dat varieert van diamanten, saffieren en iolieten over topazen, kwartsen, amethisten, toermalijnen en aquamarijnen tot zoetwaterparels. Daarbij schenken we steeds bijzondere aandacht aan de kleur, het gewicht, de slijpwijze en de vorm. Ik hou ervan om met verrassende edelsteencombinaties speciale kleurpaletten te creëren tot tijdloze, dagdagelijkse luxesieraden die makkelijk met elkaar combineren. Zo kan een prachtig gekleurd stuk uit de Paradise-collectie moeiteloos een Lunaria-armband aanvullen. Voor Lunaria vond ik trouwens inspiratie bij de zaden van de Judaspenning. Bovendien gebruiken we alleen 18-karaats gouden zettingen om de edelstenen te accentueren.”

De organische vormen zijn net zoals de Lunaria-juwelen vaak gegraveerd met fijne, parallelle lijntjes die deel uitmaken van jullie identiteit? Hoe maken jullie die?

“Die fijne lijntjes worden volgens de bulino-techniek op het juweel aangebracht. ‘Bulino’ is Italiaans voor ‘burijn’. Met een kleine, puntige gravebeitel voert de meestergoudsmid de eeuwenoude Italiaanse graveertechniek uit in ons atelier in Trissino. De fijne langsgroeven zorgen niet alleen voor structuur, ze geven elk juweel zijn unieke karakter. Van het



Marco Bicego



1. Het Portugese supermodel Sara Sampaio die perfect de Marco Bicego-vrouw belichaamt, geportretteerd door de gerenommeerde Italiaanse fotograaf Giampaolo Sgura. 2. Lunaria-collectie. 3. Alta-collectie.

kans om de waarde van ons merk verder te verhogen met als doel de collectie te verrijken met nieuwe, exclusieve stukken en de positionering van het merk in het high jewelry-segment te versterken, als eerbetoon aan de hele Italiaanse artistieke expertise en de kenmerkende stijl van het merk.”

Waarom heb je zo'n voorliefde voor de Marrakech-collectie?

“Marrakech heeft een speciale plek in mijn hart. Het is niet alleen één van de meest iconische collecties van het merk, het is ook mijn allereerste ontwerp dat ik lanceerde toen ik het merk in 2000 opstartte. Mijn ouders vervaardigden in de familieateliers in Trissino gouden juwelen die ze als groothandelaars verkochten, maar ik wilde mijn eigen merk creëren. Marrakech ontstond nadat ik in het bedrijf van mijn vader een ketting zag die was afgedankt vanwege een defect en wachtte om opnieuw gesmolten te worden. De schoonheid van de uiterst fijne gouddraden die delicaat door vakmensen in een spiraal zijn gewikkeld biedt een nieuwe kijk op esthetiek: onregelmatig, opzettelijk onvolmaakt en enig betoverend.”

bewerken van het goud, het graveren tot het zetten van de stenen, alles wordt bij ons handmatig in house gedaan door meer dan zestig meesterambachtslui. Door het feit dat we elke stap van het proces beheeren, kunnen we hoogstaande kwaliteit bieden.”

Jullie vervaardigen sinds kort ook haute joaillerie?

“Vorig jaar introduceerden we inderdaad onze allereerste haute joaillerie-collectie, 'Alta' genaamd, wat 'hoog' betekent in het Italiaans. Het is een natuurlijke evolutie, een meer verfijnde en rijkere interpretatie van de pracht van natuurlijke edelstenen. Het is een