OMEGA *goes Olympic*

Omega heeft sinds 1932 al 27 keer de eer gehad *officieel* de tijd op de *Olympische Spelen* waar te nemen. De Seamaster Olympic Games *Collection* zet dat in de verf.

Omega is al bijna negentig jaar de officiële tijdwaarnemer van de Olympische Spelen. Een ware krachttoer die ook de precisie en innovatie binnen Omega als horlogemerk heeft bepaald. De Seamaster Olympic Games Collection -verkrijgbaar in de vijf kleuren van de Olympische ringen- hebben niet alleen een levendig kleurontwerp en een speelse geest, maar zijn ook geïnspireerd op verschillende stopwatches uit het verleden. De koepelvormige zwart-witte wijzerplaat met sportieve wijzers en vetgedrukte uurmarkeringen die scherp afsteken tegen het makkelijk afleesbare minutenspoor, zijn slechts enkele elementen die daaraan herinneren. Om het atletische karakter van het horloge in de verf te zetten, is ook een gekleurde 'hartslagmeter' rond de wijzerplaat aangebracht, met drie nauw afgebakende tijdsintervallen van 20 seconden, waardoor je makkelijk je hartslag kan berekenen. Op de achterkant van de horlogekast bevindt zich een ring van geanodiseerd aluminium met daarin alle bekende steden en data – van Los Angeles 1932 tot Los Angeles 2028 – waar Omega present tekende op de Olympische Spelen. De vijf unieke horloges (39,5 mm), aangedreven door het Master Chronometer kaliber 8800, worden gepresenteerd op geperforeerde lederen polsbanden. Elk model is slechts beschikbaar in 2.032 exemplaren, een verwijzing naar Omega's rol als Official Timekeeper, die nog minstens doorloopt tot 2032, het jaar dat het huis 100 jaar tijdregistratie bij de Olympische Spelen mag vieren. Het Limited Edition-nummer is in de zijkant van de horlogekast gegraveerd. Van een mooie hommage gesproken!

—Door Anja Van Der Borght

Foto DR

OMEGA *goes Olympic*

Depuis 1932, Omega a eu l'honneur d'être le Chronométreur *Officiel* des JO à 27 reprises. C'est ce que célèbre la *collection* Seamaster Jeux Olympiques.

Omega est le Chronométreur Officiel des Jeux Olympiques depuis près de nonante ans. Un véritable tour de force dont on peut mesurer l'impact sur la précision et l'innovation d'Omega en tant que marque horlogère. La collection Seamaster Jeux Olympiques - disponible dans les cinq couleurs des anneaux olympiques - présente non seulement un design aux couleurs vives et un esprit ludique, mais s'inspire également des chronographes du passé. Le cadran bombé blanc et noir, avec ses aiguilles sportives et ses index audacieux qui contrastent fortement avec la piste des minutes facile à lire, ne sont que quelques-uns des éléments qui rappellent l'identité de la marque. Pour souligner le caractère athlétique de la montre, le cadran est entouré d'un pulsomètre coloré, divisé en trois intervalles de 20 secondes pour permettre de calculer aisément le nombre de battements de cœur par minute. Le fond de boîtier de la montre affiche un anneau en aluminium anodisé portant le nom des villes hôtes et la date de toutes les éditions des Jeux Olympiques - depuis Los Angeles en 1932 jusqu'à Los Angeles, à nouveau, en 2028 - qu'Omega a marquées de sa présence. Ces cinq garde-temps uniques (39,5 mm), entraînées par le calibre Master Chronometer 8800, sont présentés sur des bracelets en cuir perforé. Chaque modèle n'est produit qu'en 2.032 exemplaires, en référence au rôle de Chronométreur Officiel d'Omega, qui se prolongera au moins jusqu'en 2032, année où la maison fêtera le centenaire de sa mission. Le numéro de l'édition limitée est gravé sur le flanc du boîtier de la montre. Peut-on rêver plus bel hommage ?

—Par Anja Van Der Borght

Photos DR

Door de lens van HARLEY WEIR

Vandaag de dag is een *horloge* de weerspiegeling van onze persoonlijkheid, het verlengde van onze dromen en een getuige van onze lifestyle. Dat is exact wat de Londense fotograaf *Harley Weir* onderzoekt met haar nieuwste project voor het *Zwitserse* horlogehuis Audemars Piguet.

Door synergieën te creëren tussen haute couture en haute horlogerie, verkent Weir hoe een horloge of een couture look de persoonlijkheid en attitude van de drager weerspiegelen. *"Mijn inspiratie voor de shoot ontsproot aan de manier waarop een horloge is vervaardigd, de verschillende materialen die worden gebruikt. Vervolgens dacht ik na over de vrouw die het draagt: hoe haar persoonlijkheid is opgevat, haar karakter, wie ze is... Mode heeft me in die zin ook altijd geïntrigeerd: ik hou van het idee dat mensen een deel van zichzelf visueel dragen. Het is een manier om naar buiten te dragen wat ze van binnen verlangen."* De nieuwste Royal Oak-collectie van Audemars Piguet vond inspiratie in verschillende werelden, en het eindresultaat is zo eclectisch in kleur, savoir-faire, materialen en stijl dat het een caleidoscopisch beeld van de hedendaagse vrouw presenteert. Door traditie met avant-garde te combineren, bieden de bonte uurwerken creatieve contrasten: van de strakke esthetiek van zwart keramiek tot de glinsterende schittering van Frosted Gold of de levendige tinten van veelkleurige edelstenen. Kortom, met één van deze veelzijdige, mechanische horloges rond je pols, maak je een echt statement.

HARLEY WEIR

Fotografe en regisseuse Harley Weir staat bekend om haar intieme, soms erotische foto's en films. Haar beelden zijn doorgaans zorgvuldig gecomponeerd met veel gevoel voor kleur en compositie. Maar ook gevoel an sich vormt een rode draad doorheen haar werk. Weir shootte dan wel tal van adembenemende commerciële campagnes voor luxemerken en (mode)reportages voor gerenommeerde magazines, het waren haar persoonlijke projecten die haar carrière in een stroomversnelling deden komen. Haar film *'Legs are not Doors'* kaapte de eerste prijs weg tijdens de Milano Fashion Film Award in 2015. Haar eerste solo show volgde in 2017 in Foam Fotografiemuseum Amsterdam, waar haar werk nu in de permanente collectie is opgenomen. Weir is een vaste exposant op Photo London en Paris Photo en intussen uitgegroeid tot een leidend figuur in de fotografie- en filmindustrie.

—Door *Anja Van Der Borght*

Foto DR

Sous l'objectif de HARLEY WEIR

Plus qu'un accessoire, une *montre* est le reflet de notre personnalité, une extension de nos rêves et un témoin de notre mode de vie. Et c'est exactement ce que la photographe londonienne *Harley Weir* a voulu explorer à travers son dernier projet pour la manufacture d'horlogerie *suisse* Audemars Piguet.

En quête de synergies entre la haute couture et la haute horlogerie, Harley Weir explore la façon dont une montre ou un look couture reflète la personnalité et l'attitude de celle qui la porte. *"Pour ce shooting, j'ai eu envie d'analyser la façon dont une montre est fabriquée, comprendre de quels matériaux elle est constituée, etc."*, explique Harley Weir. *"Ensuite, j'ai réfléchi à ce qui façonne la femme, reflète sa personnalité, son tempérament, qui elle est vraiment... La mode m'a toujours intriguée dans ce sens aussi, la manière dont on peut construire un personnage avec elle. J'adore l'idée selon laquelle les gens affichent visuellement une partie d'eux-mêmes. C'est une façon pour eux d'exprimer avec leur corps ce qu'ils désirent intérieurement."* Royal Oak, la nouvelle collection d'Audemars Piguet, s'inspire de différents univers, et le résultat final est si éclectique en termes de couleurs, de savoir-faire, de matériaux et de style que l'ensemble offre une magnifique vision kaléidoscopique de la femme contemporaine. Mêlant tradition et avant-gardisme, les garde-temps colorés offrent des contrastes créatifs, allant de l'esthétisme épuré de la céramique noire aux scintillements de la finition Frosted Gold en passant par les tonalités chatoyantes des pierres précieuses de couleur.

À PROPOS DE HARLEY WEIR

La photographe et réalisatrice Harley Weir est connue pour ses photos et films intimes, qui présentent parfois une dimension érotique. Ses images sont généralement composées avec soin, et témoignent d'un grand sens de la couleur et de la composition. Mais l'exploration des sentiments est également un fil conducteur de son œuvre. Si Harley Weir a tourné de nombreuses campagnes commerciales à couper le souffle pour des marques de luxe, ainsi que des reportages (de mode) pour des magazines de renom, ce sont ses projets personnels qui ont boosté sa carrière. Son film *"Legs Are Not Doors"* a remporté le premier prix du Milano Fashion Film Festival en 2015. Sa première expo solo a suivi en 2017 au FOAM (FOtografiemuseum AMsterdam), où son travail fait désormais partie de la collection permanente. Figure de proue du monde de la photographie et du cinéma, Harvey Weir expose régulièrement aux salons Photo London et Paris Photo.

—Par Anja Van Der Borght

Photo DR

Stephanie GILMORE

Zevenvoudig wereldkampioen, de grootste *surfer* aller tijden onthult haar recept voor *succes* en haar favoriete surfspots.

L'OFFICIEL: *Welke extra's heb je als surfer nodig om kampioen te worden ?*

STEPHANIE GILMORE: "Ik heb veel van mijn succes te danken aan mijn grote passie voor de sport. Al rond mijn 15e had ik het gevoel dat ik wel eens wereldkampioen zou kunnen worden. Ik surfte werkelijk duizenden en duizenden uren. Veel tijd en energie stoppen in wat je doet en er daarbovenop plezier en voldoening uithalen; het is een recept voor langetermijnsucces."

L'O: *Ben je bijzonder agiel of veeleer een rekenaar ?*

SG: "In de oceaan moet je vele condities kunnen aflezen: de golven, de 'swell', ... daarnaast speelt timing een heel grote rol. Ben je wel op het juiste moment op de juiste plaats voor de beste golf? Je kan maar kampioen worden en kennis ontwikkelen door jezelf in bepaalde nieuwe surfomstandigheden uit te dagen. Daarenboven probeer ik zo esthetisch mogelijk te surfen. Ik ben gekend voor mijn stijl, leuk om naar te kijken. Surfen is als dansen op de golven. Er is geen juiste of foute stijl."

L'O: *Welke horloge helpt je tijdens het surfen ?*

SG: "Het belangrijkste tijdens wedstrijden is de timing tijdens de 'heat'. Mijn tegenstander en ikzelf krijgen 30 minuten in het water waarin we geweldige rides moeten scoren en waarbij de twee hoogste scorende rides naar de volgende etappe van de wedstrijd kunnen. Actueel draag ik een oranje Breitling Superocean 36 mm (de kleinste maat) met stopwatch-functie waardoor ik makkelijk kan zien hoeveel tijd me in de heat nog rest. Heel wat surfers dragen trouwens een Superocean. Het horloge is perfect voor watersport. Het voelt licht en comfortabel aan dankzij de rubberen polsband die ook toelaat om er mee te gaan duiken. Oranje is één van mijn favoriete kleuren maar als blondine hou ik ook van blauw- en groentinten zoals het mintgroen horloge uit de nieuwe Breitling Superocean Heritage 57 Pastel Paradise Collection."

L'O: *Wat is jouw favoriete surfplek ?*

SG: "Mijn favoriete surfplekken situeren zich voornamelijk in Australië en Hawaï maar ik hou ook enorm veel van de golven rond Bali en Sumatra. Ze bieden ongelooflijke 'surf' en bovendien is het water er warm. De Macaronis golf, een perfecte left-hander in de Mentawais ten westen van Sumatra, is top of nog, Rocky Point aan de Noordkust van Oahu in Hawaï, met geweldige golven in de winter."

L'O: *Wat is het bijzonderste dat je ooit mocht ervaren tijdens het surfen ?*

SG: "In Jeffreys Bay in Zuid-Afrika zag ik ooit tijdens mijn heat een groep dolfijnen op me afkomen. Ik vergat op dat moment de wedstrijd en kon alleen maar denken: ik moet een golf te pakken krijgen om samen met deze dolfijnen te surfen. Uiteindelijk sprongen ze uit de golven terwijl ik er slechts een paar meter langs surfte. Het zijn van die onvergetelijke momenten die je alles wat je doet nog meer laten appreciëren. Ik kwam ook al eens haaien tegen, maar dolfijnen zijn zoveel leuker."

—Door Anja Van Der Borght

Foto DR

Stephanie GILMORE

Sept fois championne du *monde*, la plus grande surfeuse de tous les temps nous dévoile sa recette du *succès* et ses spots de *surf* préférés.

***L'OFFICIEL** : Quelles sont les qualités requises pour devenir une championne ?*

STEPHANIE GILMORE : Je dois une grande partie de mon succès à ma passion pour le surf. Dès l'âge de 15 ans, je me suis sentie capable de devenir championne du monde. J'ai littéralement passé des milliers et des milliers d'heures sur ma planche de surf. Consacrer beaucoup de temps et d'énergie à ce qu'on fait et pouvoir, en plus, en retirer du plaisir et de la satisfaction, voilà la recette du succès à long terme.

***L'O :** Votre point fort, c'est la technique ou la tactique ?*

SG : Dans l'eau, il faut être capable de contrôler une foule de paramètres : les vagues, la houle, etc. En outre, le timing joue un rôle très important. Il s'agit d'être au bon endroit, au bon moment, pour affronter la meilleure vague. On ne peut devenir une championne et développer ses connaissances qu'en se mettant au défi d'évoluer dans des conditions de surf inédites. En plus de ça, j'essaie de surfer de la manière la plus esthétique possible. Je suis connue pour mon style, agréable à regarder. Le surf, c'est comme danser sur les vagues. Il n'y a pas de règle préétablie.

***L'O :** Quelles complications horlogères vous aident à surfer ?*

SG : La chose la plus importante, c'est le timing pendant le heat (manche éliminatoire dans le cadre d'une compétition de surf, ndlt). Mon adversaire et moi avons droit à 30 minutes dans l'eau, au cours desquelles nous devons faire des rides. Ensuite, les deux meilleurs rides accèdent au tour suivant. Je porte actuellement une Breitling Superocean 36 mm orange (la plus petite taille) avec fonction chronomètre pour que je puisse voir facilement le temps qu'il me reste dans le heat. De nombreux surfeurs ont une Superocean. C'est la montre parfaite pour les sports nautiques. Elle est légère et confortable grâce à son bracelet en caoutchouc, qui permet également de faire de la plongée. L'orange est l'une de mes couleurs préférées, mais j'aime aussi les nuances de bleu et de vert. C'est pourquoi le modèle vert menthe de la nouvelle collection Breitling Superocean Heritage 57 Pastel Paradise m'a aussi tapé dans l'œil.

***L'O :** Quel est votre spot de surf préféré ?*

SG : Mes spots de surf préférés se trouvent principalement en Australie et à Hawaï, mais j'aime aussi énormément les vagues de Bali et de Sumatra. Elles permettent de vivre des expériences incroyables et en plus, l'eau est chaude. Macaronis, un virage parfait à gauche des îles Mentawaï au large de la côté ouest de Sumatra, figure en tête de ma liste, et Rocky Point sur la côte nord d'Oahu à Hawaï, offre de superbes vagues en hiver.

***L'O :** Quelle est l'expérience la plus spéciale que vous ayez vécue en surfant ?*

SG : À Jeffreys Bay, en Afrique du Sud, j'ai vu une fois un groupe de dauphins s'approcher de moi pendant un heat. À ce moment-là, j'ai oublié la compétition et je n'ai pensé qu'à une seule chose : choper une vague pour surfer avec eux. Finalement, ils ont sauté hors des vagues pendant que je surfais à quelques mètres d'eux. C'est ce genre de moments inoubliables qui me font apprécier encore plus tout ce que je fais. J'ai déjà croisé des requins, mais les dauphins sont nettement plus sympas.

—Par Anja Van Der Borght

Photo DR

From SEA *to* CITY

Het Zwitserse horlogehuis *Longines* wordt sinds jaar en dag met gymnastiek, alpineskiën, jumping en diepzeeduiken *geassocieerd*. De nieuwe Longines *Legend Diver* grijpt terug naar de *esthetiek* van een duikershorloge uit de jaren '60.

Het begon allemaal in 1937, het jaar dat waterbestendigheid een kwaliteitscriterium werd, en Longines een horlogekast met waterbestendige drukknoppen ontwikkelde voor zijn intussen befaamde 13ZN-kaliber. Enkele jaren en ontwikkelingen later bracht het merk in 1958 zijn eerste civiele duikhorloge uit. In de jaren zestig volgden verschillende andere horloges van dit type. Sommige van deze iconische exemplaren werden sindsdien opnieuw uitgebracht als hommage aan het erfgoed van het merk. Eén van die modellen is de Longines Legend Diver Watch heruitgebracht in 2007 en vandaag aangevuld met stalen versies in blauw en bruin.

De nieuwste versies van de Longines Legend Diver Watch behouden de geest en pure lijnen van het originele uurwerk – het tweede duikershorloge van Longines uit de jaren '60 – terwijl ze profiteren van de intussen opgebouwde expertise van het merk en het moederhuis. Goed vijftien jaar geleden veroorzaakte de Swatch Group namelijk een revolutie in de horlogewereld met de introductie van een balansveer in silicium die onder meer de effecten van magnetisme op het gangwerk neutraliseert. Magnetisme is vandaag de dag een groot probleem inzake de precisie van mechanische horloges. Zelfs een telefoonhoesje met magneet kan je mechanische horloge magnetiseren waardoor het vijf tot tien minuten per dag gaat achterlopen of zelfs stopt met functioneren. Longines besliste daarom het automatische gangwerk van zijn nieuwe Legend Diver uit te rusten met een balansveer in silicium, speciaal voor het huis vervaardigd. Silicium is een robuust en licht materiaal dat de effecten van magnetisme, schokken en temperatuurschommelingen op het regulerende orgaan vermindert of zelfs annuleert, waardoor het horloge preciezer werkt.

—Door Anja Van Der Borght

L'NEWS

Foto DR

De la MER *à la* CITY

La maison horlogère suisse *Longines* est depuis longtemps associée à la gymnastique, au ski alpin, au jumping et à la plongée sous-marine. La nouvelle Longines *Legend Diver* se réapproprie *l'esthétique* d'une montre de plongée des années 1960.

Tout commence en 1937, année où l'étanchéité devient un critère de qualité. Longines développe alors un boîtier avec des poussoirs étanches pour son calibre légendaire 13ZN. Plusieurs années et développements plus tard, la marque lance sa première montre de plongée civile en 1958. Bien d'autres modèles de ce genre suivent alors dans les années soixante. Certaines de ces pièces emblématiques ont depuis été rééditées en hommage au patrimoine de la marque. L'un de ces modèles est la Longines Legend Diver Watch, rééditée en 2007 et complétée aujourd'hui par de nouvelles versions en acier aux teintes bleues ou brunes.

Les dernières-nées conservent l'esprit et les lignes épurées du mouvement original - la deuxième montre de plongée produite par Longines dans les années soixante - tout en bénéficiant de l'expertise accumulée depuis lors par la marque et sa maison mère. En effet, il y a un peu plus de 15 ans, le Swatch Group a révolutionné le monde de l'horlogerie en introduisant un spiral en silicium qui, entre autres, neutralise les effets du magnétisme. Ce dernier représente aujourd'hui un problème majeur susceptible de perturber la précision des montres mécaniques. Même une coque de téléphone magnétique peut magnétiser votre montre, la ralentissant ou même l'empêchant de fonctionner pendant cinq à dix minutes par jour. C'est pourquoi Longines a décidé d'équiper le mouvement automatique de sa nouvelle Legend Diver d'un spiral en silicium spécialement fabriqué pour la marque. Le silicium est un matériau résistant et léger qui atténue, voire annule, les champs magnétiques, les chocs et les variations de température sur l'organe régulateur, pour que la montre demeure d'une précision absolue.

—Par Anja Van Der Borght

L'NEWS

Photo DR